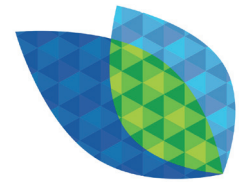


PANORAMA DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION SUR LE CŒUR ENTRE-DEUX-MERS

Document réalisé par le Pôle Territorial Cœur Entre-deux-Mers dans le cadre du diagnostic du Projet Alimentaire Territorial
Site : www.coeurentre2mers.com - Facebook : www.facebook.com/coeurentre2mers/

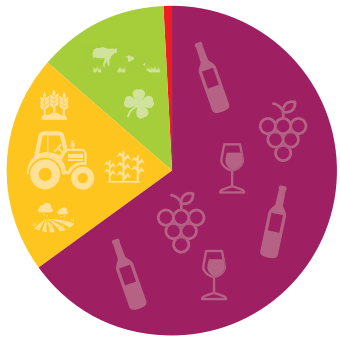
Contact : pat@coeurentre2mers.com



PÔLE TERRITORIAL
CŒUR ENTRE-DEUX-MERS
PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL

mis en page par www.le-bal-des-petits-pois.com

LE TISSU ÉCONOMIQUE AGRICOLE



46% de la surface totale du territoire est dédiée à l'agriculture soit 36 971 hectares (Source RGA 2010)

- Vigne **65%**
- Grandes cultures (céréales, ...) **21%**
- Prairies **13%**
- Maraîchage et arboriculture **1%**

11%

des entreprises appartiennent au secteur agricole soit 994 entreprises (Source MSA - 2018)

- Viticulture **74%**
- Autres **14%** (centres équestres, travaux agricoles, ...)
- Elevage **7%**
- Maraîchage et arboriculture **3%**
- Grandes cultures **2%**

8%

de l'emploi total concerne le secteur agricole soit 2 266 emplois toutes filières confondues (Source INSEE 2018)

LA CONSOMMATION ALIMENTAIRE

39148

ménages CONSOMMATEURS (Source INSEE 2014)

21 JOURS

d'AUTONOMIE théorique alimentaire (Enquête PETR 2018)

63%

des consommateurs du Cœur Entre-deux-Mers déclarent acheter au moins 1 FOIS PAR SEMAINE UN PRODUIT LOCAL (Enquête PETR 2018)

44

gestionnaires de CANTINES SCOLAIRES via 31 communes et 13 groupements de communes (Enquête PETR 2018)

L'ACCÈS AUX PRODUITS ALIMENTAIRES

18

communes ont un MARCHÉ HEBDOMADAIRE (Enquête PETR 2018)

83

MAGASINS alimentaires (GMS à épicerie) concentrés dans 35 % des communes (Enquête PETR 2018)

80%

des agriculteurs hors viticulteurs vendent en CIRCUIT COURT (Enquête PETR 2018)

CARTE DES LIEUX D'ACHATS ALIMENTAIRES EN VENTE DIRECTE HORS COMMERCES ET VITICULTURE

(ENQUÊTE PETR 2018)

- Cdc du Secteur de Saint-Loubès
- Cdc les Coteaux Bordelais
- Cdc des Portes de l'Entre-deux-Mers
- Cdc du Créonnais
- Cdc Rurales de l'Entre-deux-Mers
- Marchés hebdomadaires
- Initiatives citoyennes (AMAP,...)
- Groupements d'agriculteurs
- Vente à la ferme

