DOMAINE DE CANADONNE

Saint Léon • Entre-Deux-Mers

ECO RESORTDE LUXE

HÉBERGEMENT HAUT DE GAMME

AU CHATEAU - EN FORÊT

AU COEUR DES VIGNES

•

SPA - ESPACE BIEN-ÊTRE ATELIER VINS & CUISINE JARDIN POTAGER

© THTC 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

SOMMAIRE

BUSINESS PLAN – ETUDE DE MARCHE 01

CONJONCTURE & TENDANCES 02

CONCEPT 03

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

BUSINESS PLAN
ETUDE DE MARCHE

DOMAINE DE CANADONNE HOSPITALITY PROJECT ENTRE-DEUX-MERS

ÉTUDE + BUSINESS PLAN + CONCEPT

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Une Ambition pour le village de Saint-Léon

Réhabilitation du domaine de Canadonne et de son château

Au regard de la localisation et du potentiel du Domaine de Canadonne, il nous est apparu évident de développer un concept hôtelier de qualité dans la commune de Saint-Léon.

Ouverture d'un Eco-Resort de luxe de 50 chambres au cœur de l'Entre-Deux-Mers.

En réhabilitant le château, ses ailes et ses dépendances et en développant de nouveaux espaces d'hébergements insolites, nous créerons un lieu convivial à Saint-Léon apportant ainsi un plus dans la vie économique et sociale du village et de ses alentours.

L'objectif est d'être un acteur important de la commune, tant sur le plan économique et social avec la création d'emploi (25-40 emplois selon les saisons) que sur le plan culturel par des évènements et des expositions au Château.

Développer des liens avec les partenaires locaux qui permettra de donner une dynamique supplémentaire au projet.

Le respect de l'environnement, le développement durable seront les maîtres mots du projet de réhabilitation du Domaine de Canadonne.

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Etapes projet

Le soutien de la commune pour la réhabilitation du domaine de Canadonne.

S'assurer avec les services de la mairie de la faisabilité technique pour l'intégration du complexe hôtelier et l'élaboration du permis de construire.

Rencontre avec les acteurs locaux et régionaux pour la présentation globale du pojet.

Obtention du Permis de construire afin de finaliser nos démarches avec nos partenaires.

Développement du Resort Eco Responsable en accord et en parfaite intégration avec la politique touristique de la [région www.entredeuxmers.com]

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Le marché hôtelier dans le Bordelais (Bilan année 2019 source –Bordeaux-Gironde CCI)

Ce que représente le marché hôtelier / château en périphérie de bordeaux en valeur et en volume.
Zone de chalandise potentielle et secteur géographique visé:

194 hôtels et résidences de tourisme en 2019 dont 11% pour le secteur Haut de gamme / Luxe.

Performance hôtelière Bordeaux – Gironde:

Taux d'occupation : La métropole de Bordeaux bénéficie de Taux d'occupation élevés et dynamiques depuis plusieurs année, 74,6% en 2019. Elle se situe en première position devant Nantes et Lyon.

Prix moyen : Les prix moyens ont fortement augmenté sur Lyon et Marseille, en revanche les prix sur Toulouse ont diminué laissant la 3ème place à la métropole bordelaise.

RevPAR (revenu par chambre disponible): Bordeaux se situe en 2ème position, derrière Lyon dont le RevPar est porté par un prix moyen élevé et en forte augmentation (+5,2%)

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Evaluation de la demande

Cible de clientèle: La cible de clientèle est variée, compte tenu des possibilités qu'offre le domaine.

La clientèle étrangère continue sa progression dans l'hôtellerie bordelaise, elle gagne, en 2019, 2 points de part de marché:
73% français
27% étrangers
Clientèle de loisirs 53% contre 47% pour la clientèle d'affaires

Evolution démographique:
1 526 016 habitants en 2014
+7% en 6 ans, soit 104 740 habitants supplémentaires (source insee)

Par son emplacement en périphérie de Bordeaux et grâce aux différents moyens de transports aéroport à 40mins, gare TGV à 35 mins, le Château Canadonne devient accessible au plus grand nombre:
Vacanciers de la région bordelaise, de l'hexagone ou encore étrangers, entreprises, mariages, réceptions, expositions, vernissages, etc..

Leurs caractéristiques (âge, revenus, zone géographique…) ?
Leurs besoins et leurs préférences en matière de prix, quantité, qualité ?
Leurs habitudes, leurs motivations, leurs freins et leur comportement d'achat ?

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Indicateurs et chiffres clés de l'hôtellerie en 2020 (source Bordeaux – Gironde CCI)

Baromètre Hôtellerie Bordeaux métropole:

Août 2020: Le taux d'occupation est de 51% en ce mois d'août 2020 contre 39% en juillet 2020, un regain d'activité porté par la clientèle nationale qui a réinvesti les hôtels français. Notons que les résidences hôtelières proposant des appartements sont les établissements qui ont le mieux résisté à la crise sanitaires avec un TO équivalent à celui d'août 2019.

Juillet 2020: Sur le mois de juillet, le taux d'occupation global de l'hôtellerie métropolitaine accuse une baisse de 32,7 points par rapport à 2019 et le RevPAR est en deçà de quasiment 50%. Les taux d'occupation varient de 34% pour le milieu de gamme à 41% pour l'économique. Les résidences hôtelières résistent mieux avec un taux d'occupation à 68%.

Mars-Juin 2020: Confinement Covid-19

Février 2020: Le début du mois de février a été particulièrement dynamique pour l'hôtellerie bordelaise. Plusieurs évènements ont favorisé les réservations, le Jumping international, la St Valentin etc. La fin février est en revanche plus morose, les taux d'occupation chutent drastiquement avec le passage au stade 2 de l'épidémie du Covid-19.
Hôtellerie haut de gamme: hausse de 26% du taux d'occupation qui compensent une baisse des prix moyens permettant une augmentation du RevPAR de 16%.

Janvier 2020: En janvier 2020, les performances enregistrées sur Bordeaux Métropole sont en hausse par rapport à l'année dernière. Le RevPAR augmente de 3% avec une hausse du prix moyen (+1%) combinée à une fréquentation qui a augmenté de presque un point par rapport à l'an dernier.
Haut de gamme: hausse des prix et des taux d'occupation permettant une augmentation du RevPAR de 6%.

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

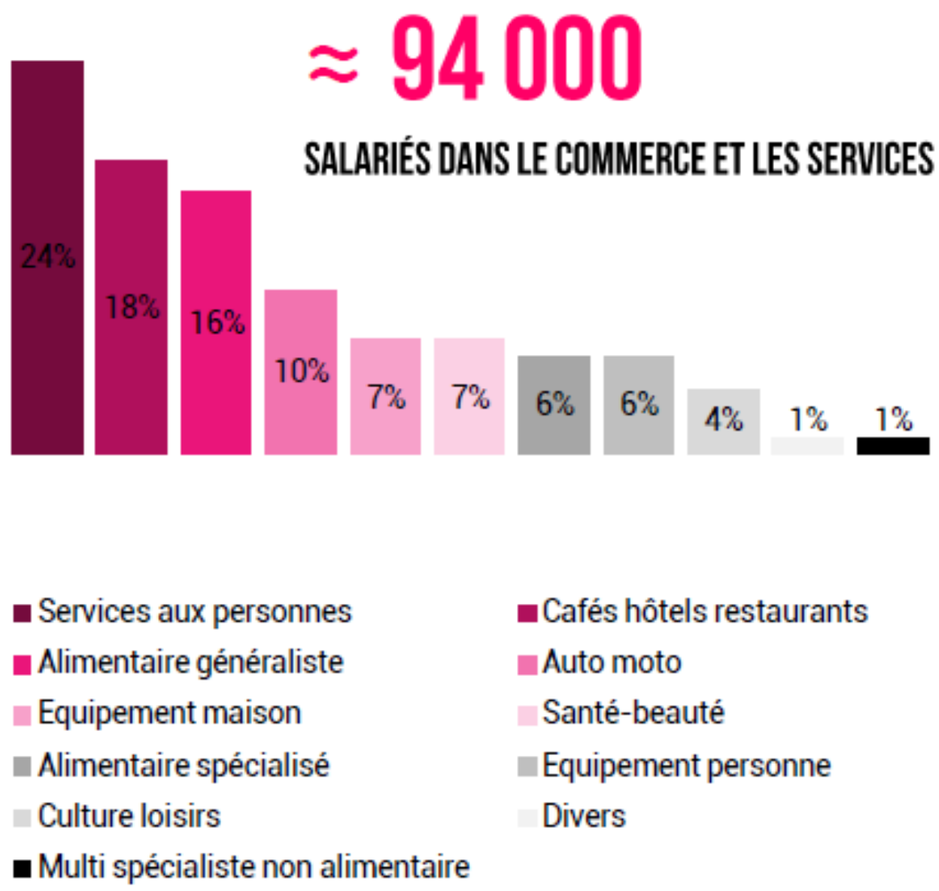
L’emploi dans le Bordelais

Les services aux personnes (et notamment les agences d’intérim) représentent 24% de l’emploi salarié total, suivis de près par les cafés, hôtels, restaurants (18 %) et par l’alimentaire généraliste (16%).

Le commerce traditionnel regroupe 72% de l’effectif global dont 34% dans les services aux personnes et 25% dans les cafés, hôtels, restaurants.

28% de l’effectif total sont employés dans les GMS dont 56% en alimentaire généraliste et 19% dans l’équipement de la maison.

72% de l’effectif total travaillent dans l’agglomération de Bordeaux. Les autres délégations concentrent moins de 10% de l’effectif de la Gironde.



Source : Observatoire de l'Offre commerciale, CCI Bordeaux Gironde, mars 2017

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Offre existante et la concurrence

Château Camiac:
Créon
14 chambres, pas de domaine viticole
Nuit à partir de 280€, suite à partir de 480€ la nuit.

Château de Castelneau:
Saint-Léon
7 chambres de 15 à 150 m². 100-400 €/nuit
Gîte, chambres d'hôtes, œnotourisme, évènementiel,
Pas de restaurant

Les Secrets Château Pey La Tour 3*
Salleboeuf
30 chambres, salles de réceptions, vignoble, piscine
A partir de 72€ la nuit, basse saison

Château Hôtel Spa Grand Barrail 5*:
Saint-Émilion
42 chambres, spa, restaurant, vignoble
A partir de 279€ la nuit en basse saison
Construit en 1902, hôtel depuis 1993

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Offre existante et la concurrence

Hôtel & Restaurant LALIQUE - Château Lafaurie Peyraguey, Relais & Chateaux 5*

Bommes
Ouvert en Juin 2018, salles de réceptions, vignoble, pas de piscine / spa
13 chambres à partir de 250€ la nuit, basse saison

Gîte / Chambres d'hôtes:

Château Sigalas Rabaud

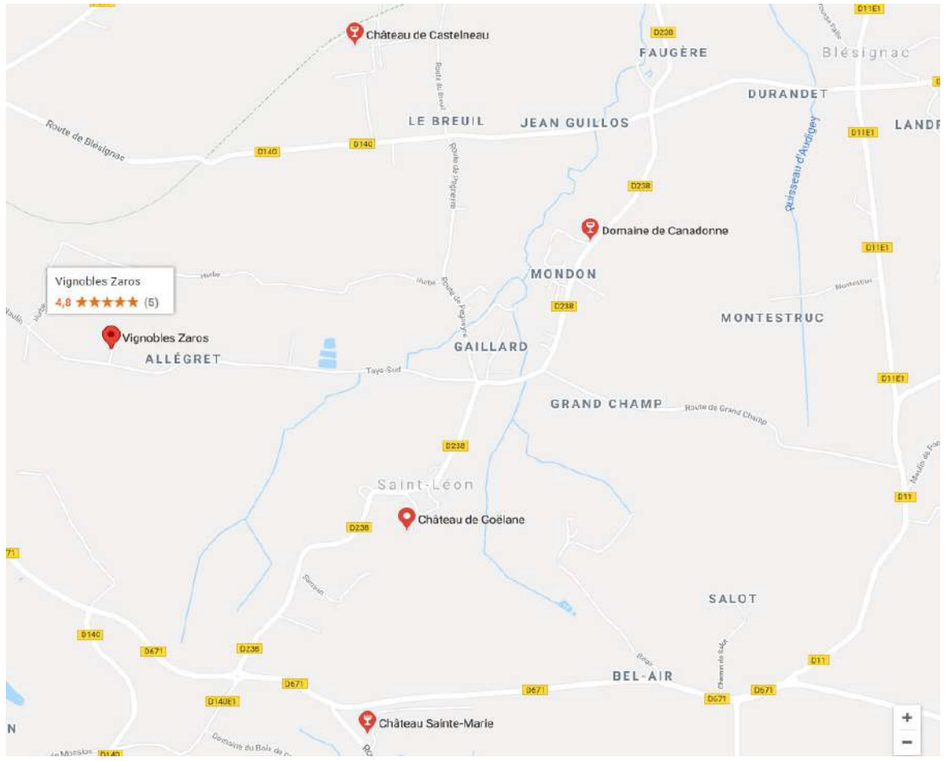
Bommes, 14,25Ha de vignes
Propriété viticole, 1er grand cru classé Sauternes
5 chambres, à partir de 180€ basse saison.

Château Le Pape:

Léognan, aux portes de Bordeaux
9ha de vignes
5 chambres de 40 à 70m². 330-500€/nuit
œnotourisme, évènementiel, restaurant 15 couverts

Château de la ligne:

Lignan-de-Bordeaux
11 hectares de vignes, piscine, bar, pas de restaurant
7 chambres à partir de 180€ la nuit en basse saison



DOMAINE DE CANADONNE HOSPITALITY PROJECT ENTRE-DEUX-MERS ÉTUDE + BUSINESS PLAN + CONCEPT

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Domaine de Canadonne:

L’objectif étant de créer un lieu de vie, de convivialité et proposer un ensemble de services et d’expériences à proximité de Bordeaux:

-Chambres au château avec vue sur les vignes
-Nuitées dans le modernisme du Prieuré
-Lumipods pour un sommeil en forêt
-Restaurant au château
-Spa dans l’ancien rénové pour un moment de relaxation
-Œnotourisme, visite guidée privée ou en groupe, dégustation du vin et la découverte du terroir, présentation de l’histoire de la propriété.
-Activités: Tennis, paddle tennis, terrain de boules, balade à vélo
-Evènements: Réceptions, séminaires, réunions d’entreprises, vernissages, mariages, défilés etc..

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Rapport d’étude de marché

Prédominance de gîtes et chambres d’hôtes dans la région bordelaise.

Résultats et conclusions de l’étude de marché.

Identification des opportunités et des menaces du marché.
Les clés du succès et les contraintes du projet

Peu de domaine regroupant différentes expériences: œnotourisme, château, hôtel, restaurant, piscine et spa.

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

CONJONCTURE & TENDANCES

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Conjonctures et tendances du marché de l'hôtellerie de luxe

Crises politiques, conflits sociaux, soubresauts économiques, attaques terroristes et désormais la pandémie de la Covid-19 peuvent altérer la donne de manière brutale.

Nécessité d'une anticipation et d'une adaptation rapide pour les acteurs du marché touristique.

La durabilité et l’éco-responsabilité deviennent de véritables exigences, qui doivent se retranscrire de manière tangible dans les produits proposés au client.

L’ancrage local prend également de l’importance, avec une intégration croissante des savoirs-faire des acteurs.

Les réseaux sociaux, loin d’être un gadget de communication, façonnent de plus en plus la nouvelle manière d’approcher le client, de le fidéliser, et de le transformer en ambassadeur du produit.

Les touristes d'aujourd'hui souhaitent avant tout rompre avec les contraintes de leur quotidien.

Conjuguer le besoin d’expériences et la découverte de nouveaux horizons, est un exercice qui amènera la réussite et la pérennité des projets touristiques.

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Evolution de l'industrie hôtelière vers plus d'humanité

Les hôtels de Luxe à taille humaine et un retour aux sources

Les hôtels de faible capacité avec un service personnalisé de qualité sont les hôtels de demain.

Les gros porteurs 5 étoiles et Palace sont en voie d'extinction. Cet effet était déjà perfectible durant ces dernières années mais se trouve amplifié par l'arrivée de la pandémie Covid-19.

Les petites unités seront privilégiées par les futurs touristes, à taille humaine et rassurantes, elles auront un avenir prospère, tant pour le marché national que pour la clientèle internationale.

A quoi ressembleront les voyages haut de gamme à l'avenir ?

«Etre les gardiens des rêves» est l'un des principaux objectifs des hôtels de luxe qui s'efforcent de conquérir des clients à la recherche de souvenirs atypiques avec en ligne de mire un retour aux sources.

"Nourrir les sens", "Vivre des expériences culturelles", "se reconnecter à la nature", "Se réfugier dans la littérature" ... Développer un luxe aux cinq sens sont les conclusions auxquelles sont parvenues les associations hôtelières.

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Impact du e-booking

Les OTA dominent le marché de la distribution hôtelière

Les OTA (On-line Travel Agency) sont d’importants générateurs de réservations pour les établissements hôteliers.

Dans tous les cas, ils sont indispensables pour amorcer la commercialisation d’un nouveau projet.
Les poids lourds du marché restent Booking, Expedia, Hotels.com, HRS et d’autres sous-marques.

La fin de la parité tarifaire

Les hôtels peuvent décider d’offrir un prix différent sur Expedia et sur Booking.com (ou sur tout autre site web d’agences de voyage en ligne).

Les hôtels affichent désormais la mention «meilleur prix garanti» sur leur propre site afin d'encourager les réservation en direct.

Le pouvoir de la e-réputation

La consultation des influenceurs dans la sphère du voyage en ligne est sans nul doute devenu une étape incontournable pour la prise de décision des futurs clients.

La e-réputation d'un établissement est un vecteur de choix important.

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Impact des Médias sociaux

Les médias sociaux apporteurs d’affaire et promoteurs d’images

Les médias sociaux sont de nouveaux promoteurs d’images en créant une communauté autour d’un produit.

L’augmentation de la notoriété via les réseaux sociaux : le bouche à oreille d’antan.

Une stratégie de communication propre aux réseaux sociaux devient indispensable.

Grâce aux réseaux sociaux, nous limitons le recours à la distribution indirecte et recréons un lien avec nos clients.

Facebook permet aussi d’avoir un lien sur le booking engine du site marchand.

L'importance d'une marque et d'un projet fort

La création d’une marque et d’un concept novateur fort qui répond aux attentes des touristes.

Une marque à forte identité associée à une destination de renommée, présente sur un site web vendeur, dotée d’un booking-engine efficace est une obligation pour une commercialisation on-line optimale.

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Tourisme & La Covid - 19

L'épidémie mondiale de COVID-19 a immobilisé le monde.

Le tourisme, associé à ses nombreux acteurs, a été le plus durement touché de tous les secteurs économique.

Un tourisme de proximité et un tourisme national semble être la première conséquence de la pandémie de C-19, ceci a d'ailleurs pu se voir sur la fréquentation des lieux de vacances en France tout au long de la saison d'été 2020.

Appel à l’action pour atténuer l’impact socio-économique de la COVID-19 et accélérer le redressement.

L'OMT a appelé à des mesures concrètes pour transformer les paroles de soutien en action et pour relancer le tourisme de manière opportune, responsable et coordonnée.

Le développement coordonné de nouveaux protocoles de santé et de sécurité pour chaque partie de la chaîne de valeur touristique - y compris les voyages, l'hébergement, la nourriture et les divertissements - rendra les voyages plus sûrs.

Le tourisme est le mieux placé pour être le vecteur de cette confiance.

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

LE CONCEPT

DOMAINE DE CANADONNE HOSPITALITY PROJECT ENTRE-DEUX-MERS

ÉTUDE + BUSINESS PLAN + CONCEPT

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Introduction

Le Domaine de Canadonne

Douceur de vivre au cœur de l'Entre-Deux-Mers baignée d'une lumière incomparable, ici, le temps suspend son vol, l'insouciance reprend ses droits, l'esprit léger invite au voyage.

Le charme authentique d'un château à la décoration soignée où il fait bon séjourner.

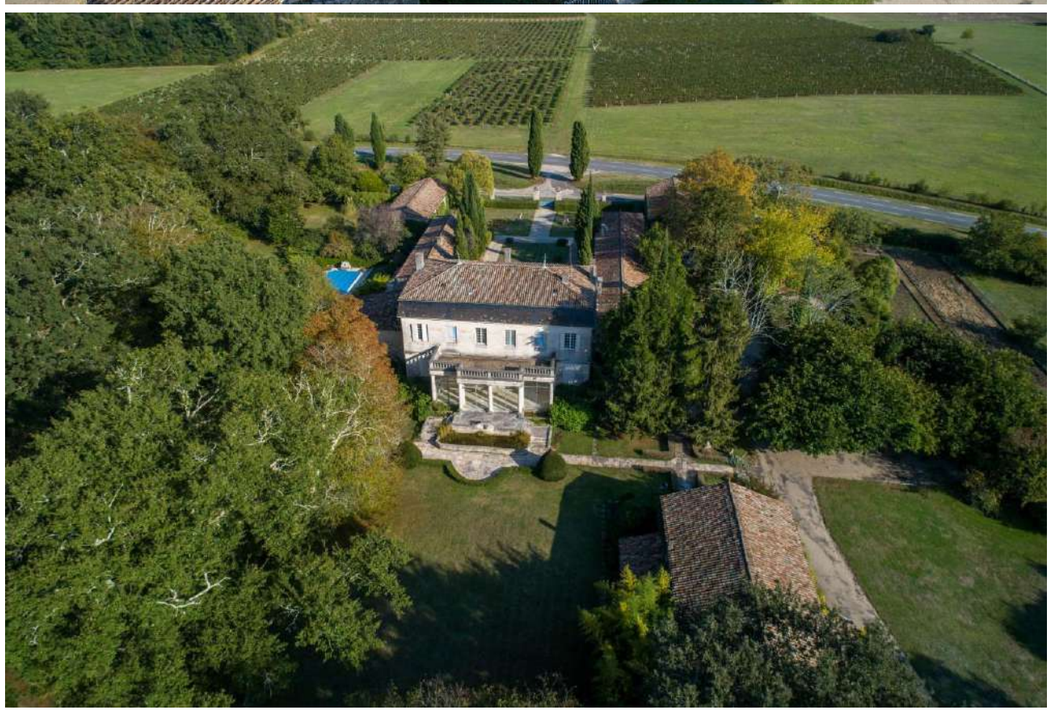
Une pause de vie sans contingence, le confort d'un luxe discret, le partage d'émotions, de moments intenses, la découverte, l'étonnement, l'originalité d'un concept-resort ouvert et convivial où chacun tout à loisir, trouve satisfaction, au rythme de ses aspirations…

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

DOMAINE DE CANADONNE Eco Resort & Spa

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Domaine de Canadonne - Au cœur de l'arrière-pays Bordelais



THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Histoire et implantation

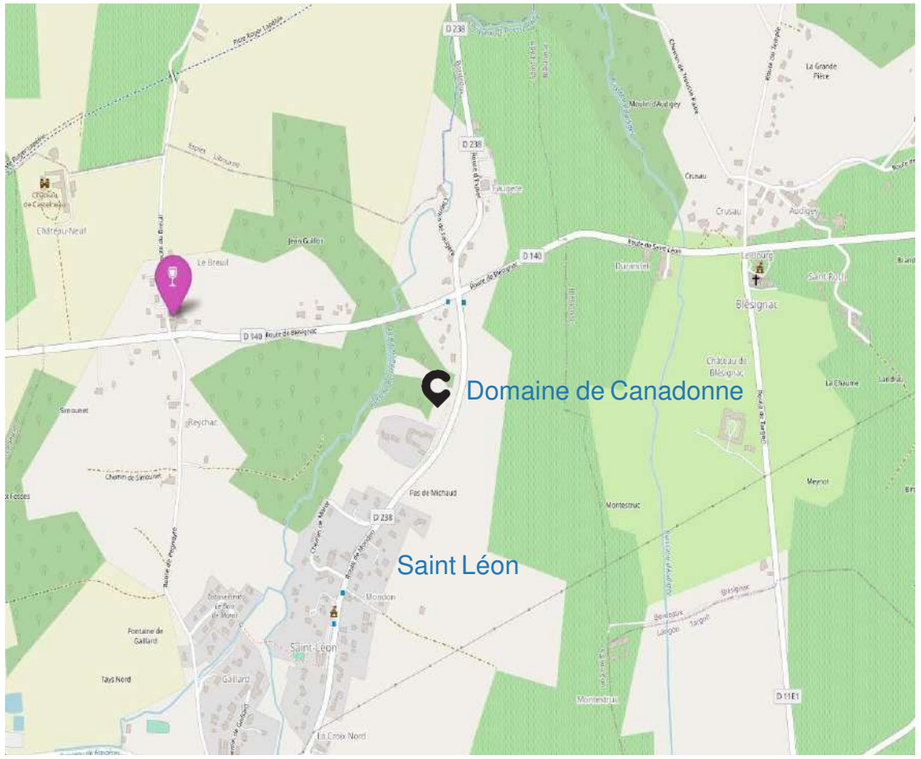
Histoire

Le château a été construit en 1789. Il était la propriété du Marquis Philippe Henri de SEGUR, dernier ministre de la guerre de Louis XVI de 1780 à 1787, maréchal de France en 1783 (la plus haute distinction militaire française). Puis a été successivement la propriété de familles bordelaises comme d'un ambassadeur de Bolivie, et au début de notre siècle de la famille Louit, connue par le chocolat et la moutarde Louit.

Localisation géographique

Idéalement situé dans l'arrière Pays Bordelais, au cœur de la région de l'Entre-Deux-Mers, Le domaine de Canadonne dans la commune de Saint Léon n'est qu'à 40 minutes de l'aéroport international de Merignac-Bordeaux, 35 mn de la gare TGV de Bordeaux, et seulement 20 km de Libourne et Saint Emilion.

Par la multiplicité de ses terroirs, de son patrimoine et des activités offertes, l'Entre-deux-Mers comblera l'amateur de vins, le gourmet, l'amoureux du savoir-faire artisanal, comme le randonneur ou le passionné d'art et d'histoire.



THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

L'esprit du projet

Niché au cœur de l'Entre-Deux-Mers, le Château Canadonne s'étend sur 34 hectares de nature, partagée entre vignes, forêt et parc.

Cette terre s'est construite par le travail des champs et de la vigne. On s'y montre simple, hospitalier et cordial. L'authenticité s'y donne en partage.

Un havre de vie à part où la main de l'homme a façonné un monde d'équilibre. Un monde où la nature harmonieuse vous ramène au centre de vous-même. C'est un lieu hors du temps où chaque cycle, chaque instant se contente de suivre celui des saisons.

L'hébergement :

Le Château, un lieu de vie où l'on séjourne dans les suites et les chambres mansardées ainsi que dans les ailes.

Le Prieuré, au détour de quelques pieds de vignes et du jardin potager, où l'on trouve un lieu de repos et de communion avec la nature.

La vie au Domaine :

Le temps d'un voyage dans le potager, admirez les légumes que vous cuisinerez ce soir ou demain à l'Atelier de cuisine.

Laissez-vous bercer par les soins attentifs au Spa du Château et son espace bien-être.

Profitez des activités et retrouvez votre âme d'enfant en contemplant la cime des arbres façon "Cercle des poètes disparus".

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Locaux Administratifs
&
Logement direction
Réserves & Lingerie
Locaux divers
Arboretum
Fruitiers
Les
Chambres &
Suites du Château
Entrée
La Suite de l'aîle
L'atelier de cuisine
&
La Vinothèque
Le Jardin Potager
La salle de jeux
Piscine du Château
&
Solarium
La maison de Gardien
Les chambres des
aîles
Le Spa du Château
Piscine intérieure extérieure
Espace bien-être
Salle Polyvalente
Réunions &
Events
Expositions

L'hébergement au Château

Le Château Canadonne

Un bâtiment du XVIII siècle habillé de roches claires, suspendu entre la terre et le ciel.

Au rez-de-chaussée, salons, bibliothèque permettent de s'y attarder le temps d'un livre, d'un verre.

Il a conservé le charme et l'esprit d'une maison de famille ainsi que les mystères de ses origines.

La décoration intérieure du château, un dialogue entre ancien et moderne, entre raffinement et audace.

Dans le corps principal, 2 grandes suites et 6 chambres mansardées. Dans une des ailes, 1 suite et 2 grandes chambres. Soit un total de 11 chambres & suites.

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

La restauration

Les petits déjeuners du monde ...

Pour satisfaire notre clientèle internationale, nous avons composé 5 types de petits déjeuners qui commencent par le typique "Français", le traditionnel "petit déjeuner anglais", l'asiatique avec soupe de nouilles, le "bien-être" un mélange de fruits frais et secs, de céréales et de fibres et pour finir avec l'espagnol.

Le service sera effectué sur de petits plateaux qui peuvent être facilement consommés en chambre ou dans la salle à manger.

Français

English Breakfast

Asiatique

Dietétique

Espagnol

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

L'Atelier de cuisine

A quelques pas du jardin potager, est le lieux ou les odeurs réveillent nos sens.

On y mange, on y déguste les vins et les produits du terroir.

A tout moment, vous pouvez participer à l'élaboration de cette cuisine naturelle et sincère.

La cuisine proposée s’écrit au jour le jour s’inscrivant dans le cycle non pas des saisons du calendrier mais de celles de la nature qui quotidiennement change le cours et le goût des choses.

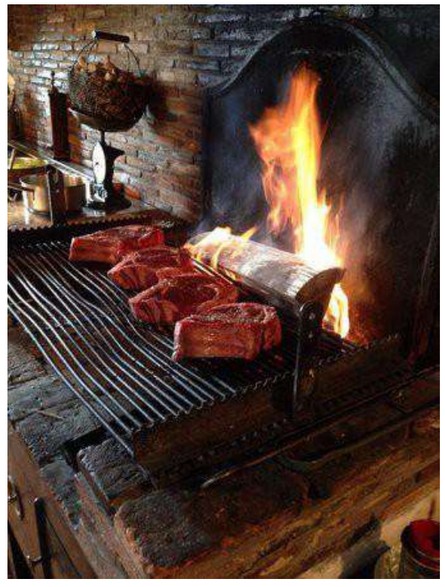
Des moments privilégiés qui mettront le plaisir des sens au cœur de la dégustation.

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

La restauration hors des murs

Le service à domicile

En chambre, un casse croûte dans la grange, un pique-nique hors des murs... En forêt ou au milieu des vignes.
Des combinaisons pour chaque lieu et pour chaque ambiance... Seul objectif, découvrir ces beaux produits du terroir et les déguster dans un lieu ou la magie opère.
Des moments privilégiés qui mettront le plaisir des sens au cœur de la dégustation.



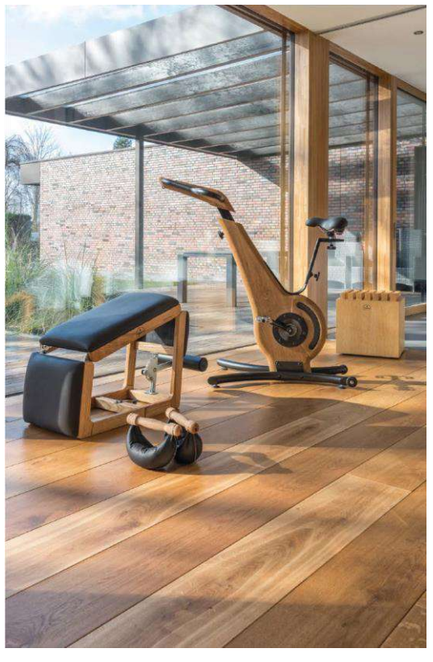
THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Le Spa du Château & l'espace bien-être

Le Spa de la Grange

La mise en valeur de l'architecture de la grange et de sa charpente centenaire tout en ouvrant la zone piscine vers la nature.
Un espace de bien-être et de relaxation aussi en extérieur, pour se reconnecter avec dame nature.

Un espace fitness ou la aussi l'harmonie du bois et la douceur des courbes en font un lieux unique et design



THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Le Spa du Château & l'espace bien-être

Parce-que chaque personne est unique, tous les soins de la carte sont personnalisés et seront, suite à un entretien préliminaire, adaptés par la praticienne aux besoins et demandes de chacun.

Alliées de ces soins, les plantes du jardin, fraîches ou séchées sont utilisées sous forme d'infusions appliquées en compresses, ou en rituels pour le bain, le sel de Charente est ajouté aux bains de pieds, le blé moulu et concassé sert de base de gommage du corps…

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Events & meetings

Fêter, partager, travailler

Si le Domaine de CANADONNE est avant tout fait pour flâner, s'éveiller à la nature et retrouver le plaisir de vivre au fil du temps, il sait aussi se faire plus festif pour recevoir ou plus studieux pour travailler en toute sérénité.

Le Domaine peut être privatisé pour une grande occasion. Offrez à vos clients, amis, collaborateurs ou famille une soirée ou un week-end d'exception dans un cadre hors du temps et servi par une gamme de prestations d'exception.

DOMAINE DE CANADONNE HOSPITALITY PROJECT ENTRE-DEUX-MERS
ÉTUDE + BUSINESS PLAN + CONCEPT
THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Les espaces de vie du Domaine

Au Château

Une salle de jeux et de détente dans une des ailes du château face à la piscine. Retrouver nos jeux d'antan et nos souvenirs d'ados ...

Une salle de lecture dans le corps principal du château ou il fait bon retrouver roman, livre sur la région ou encore des collections de magazine ...

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Les espaces de vie du Domaine

Dans la propriété

Vivre les vendanges et la saisonnalité des vignes ... découvrir le jardin potager, l'arboretum et l'herbarium du domaine ... une ballade en forêt ... ou encore sur les rives secrètes du ruisseau de Trousse Paille ...

Une partie de boule, un padel, un tennis

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Œnotourisme au Château Canadonne

Anciennement médaillé de Bronze au concours de Bordeaux des vins d'aquitaine, le vin du domaine retrouvera sa belle robe, il sera conservé et développé avec la plantation en vignes des 6 hectares manquants pour obtenir une surface de 18 hectares plantés vignes, AOC Bordeaux, Cabernet Sauvignon Merlot Bordeaux Rouge, Sauvignon Semillon Bordeaux Blanc.

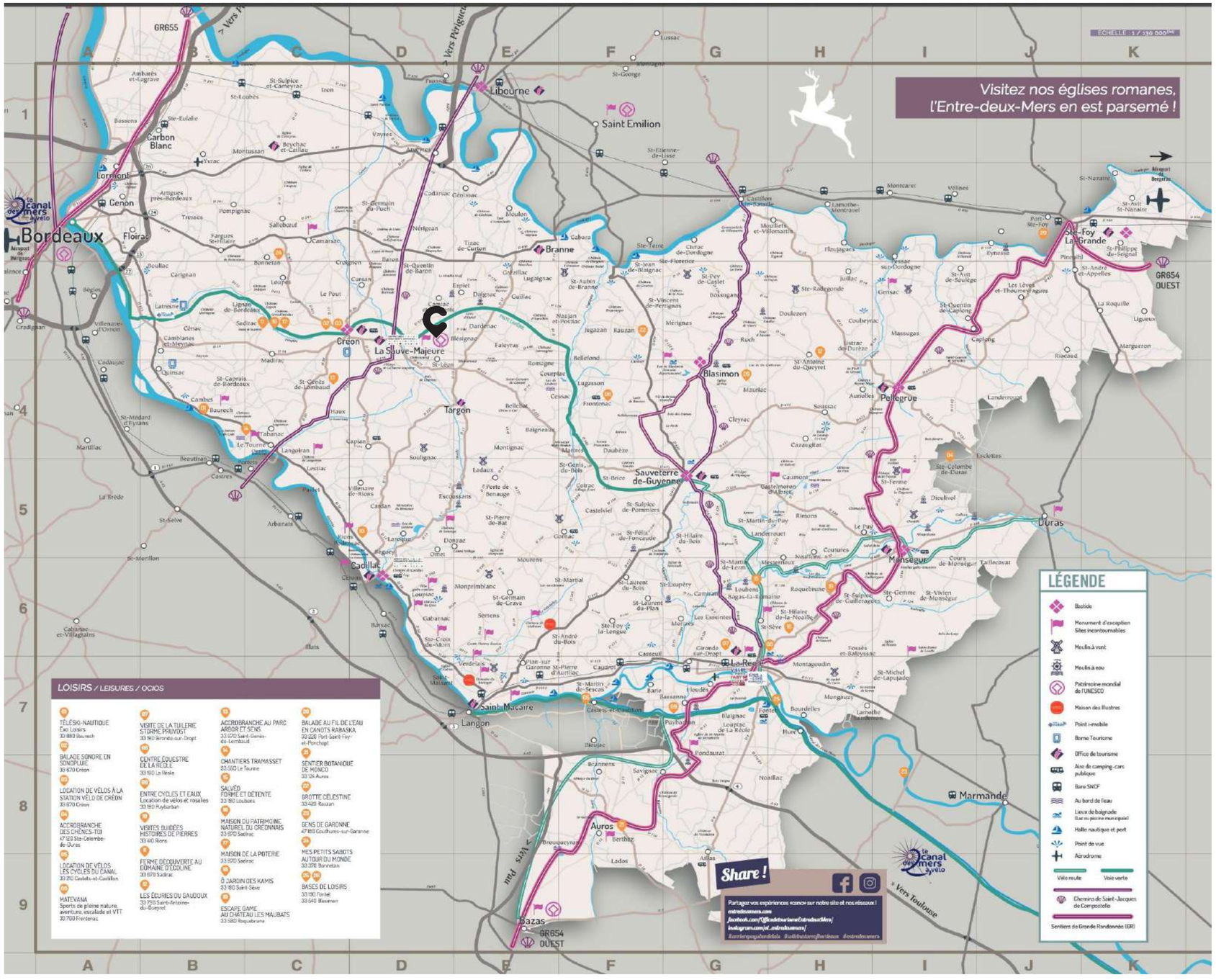
L'oenotourisme sera mis en avant avec la découverte des cépages pour une balade dans les vignes, la participation aux vendanges, la dégustation du vin au restaurant du château, dans les vignes, ou encore à retrouver dans la boutique pour un souvenir de l'hôtel.

La partie viticole de la propriété est gérée en étroite collaboration avec la cave de Sauveterre-Blasimon-Espiet depuis plus de 30 ans. Cette association sera conservée pour un développement assuré par des professionnels connaissant parfaitement le vin du château Canadonne, et son potentiel non exploité jusqu'à présent.

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

L'Entre-deux-mers

A pied, en vélo, à cheval ... plus qu'une région un art de vivre.. La découverte du patrimoine est un fil rouge



DOMAINE DE CANADONNE HOSPITALITY PROJECT ENTRE-DEUX-MERS

ÉTUDE + BUSINESS PLAN + CONCEPT

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

Définir les valeurs du Domaine de Canadonne

NATURE
FORÊT
SOLEIL
TERRES & VIGNES
ENVIRONNEMENT

GÉNÉROSITÉ
SINCÉRITÉ
RESPECT
DISPONIBILITÉ
GOURMANDISE

CONVIVIALITÉ
SOURIRE
HOSPITALITÉ
PARTAGE DÉTENTE

FRAICHEUR
SPONTANÉITÉ
JEUNESSE
DÉCOUVERTE
EFFERVESCENCE

THTC © 10-2020 - REPRODUCTION INTERDITE

«Travel is the only thing you buy
that makes you richer»

Étude réalisée par THTC

Le concept et la marque Domaine de Canadonne,
l’identité visuelle et le design graphique sont la propriété intellectuelle de THTC.
L’utilisation, la diffusion et la reproduction totale ou partielle de ce document est interdite sans l’accord préalable de THTC